

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

Alcaldía Local de Chapinero
2024



OBJETIVOS

- Promover una cultura y ambiente favorable dentro de la Alcaldía Local de Chapinero, la cual influya directamente en las acciones que realiza el personal a nivel externo.
- Visibilizar las diferentes actividades que realiza el Fondo de Desarrollo Local de Chapinero, tanto con personal de planta y contratistas, como con la ciudadanía.
- Sostener el posicionamiento de la gestión del desarrollo local a nivel distrital.

AUDIENCIAS



Personal de planta



Contratistas



Chapinerunos(as)



Secretaría de Gobierno



Otros entidades
distritales

Comunicación interna

Objetivo

Promover una cultura y ambiente favorable dentro de la Alcaldía Local de Chapinero, la cual influya directamente en las acciones que realiza el personal a nivel externo.

Mensajes

- El bienestar y el buen trato son elementos fundamentales para la consolidación de un equipo de trabajo eficiente.
- Cada una de las personas que integran el equipo de la Alcaldía Local de Chapinero hacen de ésta una entidad cercana a la ciudadanía, que responde a sus necesidades.
- El trabajo en equipo es la característica principal de la actual administración, pues ello permitirá llegar a las y los chapinerunos de manera asertiva y eficiente.

Tácticas

Táctica	Canal	Audiencia	Periodicidad
Información general de actividades internas	WhatsApp Correo institucional	Personal de planta Contratistas	Cada vez que se requiera
Fechas conmemorativas (días de profesiones y oficios, cumpleaños, patrias, entre otras)	WhatsApp	Personal de planta Contratistas	Cada vez que se requiera
Al día con Chapinero	Correo electrónico	Personal de planta Contratistas	Mensual
Plan Integral de Gestión Ambiental – PIGA “Chapinero ambientalmente amigable”	WhatsApp Correo institucional	Personal de planta Contratistas	Cada vez que se requiera

Comunicación externa

Objetivo

Visibilizar las diferentes actividades que realiza el Fondo de Desarrollo Local de Chapinero, tanto con personal de planta y contratistas, como con la ciudadanía.

Mensajes

- Chapinero avanza en seguridad por medio de las acciones que día a día realizan los diferentes equipos de la Alcaldía Local.
- De manera constante, los equipos de la Alcaldía Local rinden cuentas sobre los resultados de los diferentes proyectos. De tal manera, se reafirma el compromiso con la transparencia y los datos abiertos.
- El crecimiento económico es indispensable para el desarrollo de Chapinero. En ese sentido, la empleabilidad y el fortalecimiento del emprendimiento es prioridad.
- Trabajamos por garantizar calidad de vida y bienestar para las y los chapinerunos.
- Una localidad ordenada, es una localidad que avanza. Continuamos desarrollando acciones de la mano con la ciudadanía para garantizar espacios saludables y amigables.

Tácticas

Táctica	Canal	Audiencia	Periodicidad
Publicaciones de actividades a realizar (infografías y videos)	<ul style="list-style-type: none">• Facebook• Instagram• X	<ul style="list-style-type: none">• Ciudadanía.• Secretaría Distrital de Gobierno.• Otras entidades distritales.	Cada vez que se requiera
Resumen de actividades (Fotos y videos)	<ul style="list-style-type: none">• Facebook• Instagram• X• YouTube	<ul style="list-style-type: none">• Ciudadanía.• Secretaría Distrital de Gobierno.• Otras entidades distritales.	Cada vez que se requiera
Secciones especiales: <ul style="list-style-type: none">• Chapinero es una nota.• Chapinero te cuenta• ChapInnova• Al día con Chapinero	<ul style="list-style-type: none">• Facebook• Instagram• X• YouTube	<ul style="list-style-type: none">• Ciudadanía.• Secretaría Distrital de Gobierno.• Otras entidades distritales.	Mensual Semanal (Al día con Chapinero).

Tácticas

Táctica	Canal	Audiencia	Periodicidad
Noticias sobre actividades	Página web	<ul style="list-style-type: none">• Ciudadanía.• Secretaría Distrital de Gobierno.• Otras entidades distritales.	Cada vez que se requiera
Videos personales	Tik Tok alcaldesa	Ciudadanía.	Cada vez que se requiera
Pauta en medios de comunicación (videos, infografías, cuñas radiales)	<ul style="list-style-type: none">• Medios de comunicación comunitarios.• Medios de comunicación masivos.	<ul style="list-style-type: none">• Ciudadanía.• Secretaría Distrital de Gobierno.• Otras entidades distritales.	Cada vez que se requiera (sujetos a disponibilidad de los proyectos).

GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

