

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

—
ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO

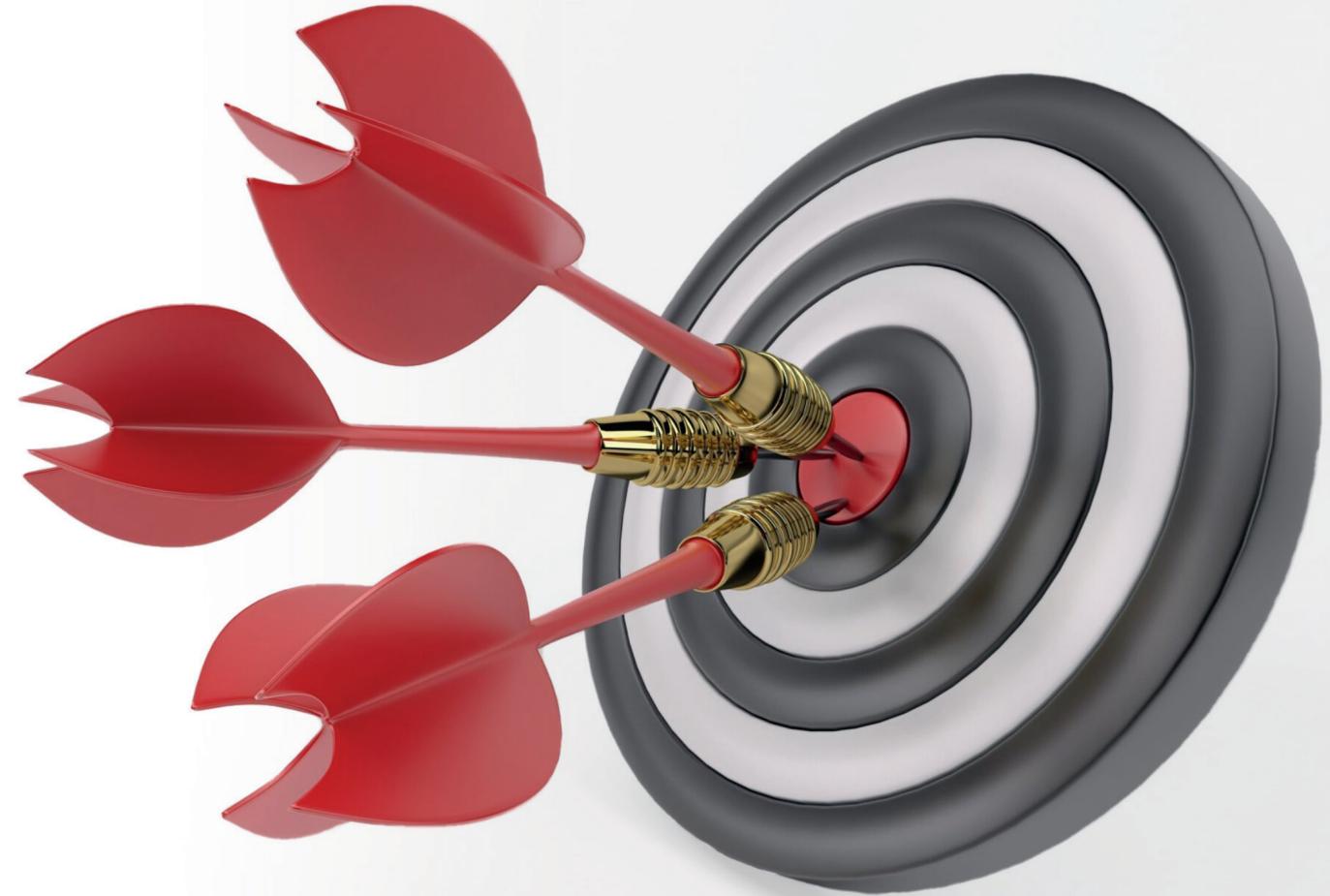


ALCALDÍA LOCAL DE
CHAPINERO



Objetivos estratégicos

- Destacar en la forma de comunicar lo que hacemos, buscando generar opinión.
- Incrementar el posicionamiento de la gestión del desarrollo local logrado a nivel Distrital.



Puntos clave

Transversalidad



Gobierno Abierto



Innovación Pública



Gobernanza



Gestión Eficiente



Transformación Social

COMUNICACIÓN INTERNA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE
CHAPINERO



Objetivo

COMUNICACIÓN INTERNA

Asegurar que los temas de interés lleguen con efectividad al público interno de la **Alcaldía Local de Chapinero** para mejorar el clima organizacional.



Metas y Actividades

| Meta | Actividad |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Crear piezas comunicativas con mensajes de impacto que conecten al público interno con los objetivos de la Alcaldía Local de Chapinero | <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar la cartelera digital y WhatsApp (Semanal) • Resaltar los días de las profesiones que desempeñan los servidores, ejemplo: día del Psicólogo, día del Periodista, día del Ingeniero, etc. (Dependiendo la fecha conmemorativa) • Creación del "ChapiNotas" (Cada 15 días) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Generar estrategias que fortalezcan el clima laboral de la Alcaldía Local de Chapinero, teniendo en cuenta las necesidades de índole emocional de los contratistas y funcionarios. | <ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implementación de 2 campañas dirigidas a los colaboradores de la Alcaldía Local sobre los siguientes temas: PIGA, buen uso de los recursos: ahorro agua, luz y separación de residuos. (Semana del 25 de febrero) "El baño Habla de ti", esto con el propósito de fomentar una cultura de limpieza y cuidado de los baños de la institución. (Tercera semana de marzo) |

| Meta | Actividad |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Generar estrategias que fortalezcan el clima laboral de la Alcaldía Local de Chapinero, teniendo en cuenta las necesidades de índole emocional de los contratistas y funcionarios. | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una campaña sobre la salud mental que involucre la depresión y la ansiedad, trastornos mentales identificados en pandemia • Realizar una campaña sobre el buen trato y la cordialidad en el ambiente laboral de la Alcaldía Local. • Diseño del 100% de los carnés institucionales para los contratistas de la Alcaldía Local de Chapinero. • Diseñar dos Concursos de integración (Julio –Diciembre) • Realizar actividades que tengan impacto en la comunidad interna: • Día Pet Friendly- (26 de agosto) |

Objetivo



| Metas | Actividad |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Generar estrategias que fortalezcan el clima laboral de la Alcaldía Local de Chapinero, teniendo en cuenta las necesidades de índole emocional de los contratistas y funcionarios. | <ul style="list-style-type: none">• Semana de la salud (11 al 17 de septiembre)• Crear el espacio “Café con el alcalde” (Trimestral y dependiendo de la agenda del Alcalde Local.)• Asesorar la reunión bimestral interna “Asamblea General” para realizar seguimiento a metas e informar lo que se ha hecho, con el fin de incluir en los planes y programas a los funcionarios. |
| <ul style="list-style-type: none">• Asesorar al equipo de líderes de planeación para lograr una comunicación efectiva de su gestión | <ul style="list-style-type: none">• Promover reuniones periódicas con los líderes de los proyectos con el fin de hacer seguimiento estratégico a los planes de inversión y así mismo generar talleres de escritura, fotografía, entre otros temas comunicacionales a tener en cuenta. |
| <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar procesos de articulación y planeación estratégica con las áreas de planeación, participación y despacho | <ul style="list-style-type: none">• Dar concepto sobre las estrategias de comunicación de contratos.• Apoyar el proceso de supervisión estratégica de contratos |

COMUNICACIONES EXTERNAS Y REDES SOCIALES



Objetivo

COMUNICACIÓN EXTERNA

Posicionar y destacar a la Alcaldía Loca de Chapinero como una de las mejores a nivel distrital a través del plan estratégico de comunicaciones, entre actores políticos



Metas y Actividades

| Meta | Actividad |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Cubrir el 100% de las actividades que requieran divulgación masiva que generan impacto en la ciudadanía. | <ul style="list-style-type: none"> Orientar de manera permanente los proyectos que tengan divulgación externa. (Formato de estrategia de comunicaciones) |
| <ul style="list-style-type: none"> Diseñar productos escritos de calidad para generar columnas de opinión en medios masivos. | <ul style="list-style-type: none"> Crear de manera conjunta con los equipos de trabajo y Planeación productos escritos de temas claves de la administración local con el fin de crear columnas de opinión en medios masivos tres (3) veces al año. |

| Meta | Actividad |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Asegurar de manera orgánica o Free press la divulgación de programas y/o actividades en medios masivos, locales o comunitarios | <ul style="list-style-type: none"> Crear comunicados de temas fuertes a trabajar en medio masivos de manera quincenal. Generar monitoreo diario de noticias. Realizar monitoreo de medios sobre las acciones divulgadas desde la alcaldía local |
| <ul style="list-style-type: none"> Pauta comercial | <ul style="list-style-type: none"> Producir pauta comercial paga desde las redes sociales del Alcalde Local después de elecciones. |

GOBIERNO ABIERTO



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO



Objetivo

GOBIERNO ABIERTO

Convertir a la Alcaldía Local de Chapinero en un **ejemplo de transparencia a nivel distrital** a través de planes innovadores de comunicación

12



ALCALDÍA LOCAL DE
CHAPINERO



Metas y Actividades

| Metas | Actividad |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Diseñar instrumentos transformadores de comunicación permanente que divulguen los avances, logros y retos de la administración local. | <ul style="list-style-type: none"> Asesorar los proyectos que tengan divulgación externa. (Formato de estrategia de comunicaciones) Crear el informativo #ChapiAlDía con las acciones más representativas de la semana. Crear un tablero de control de seguimiento a la gestión administrativa |
| | <ul style="list-style-type: none"> Semaforización o georreferencia de la inversión en los barrios. Propuesta 1: Creación de un mapa digital que muestre la inversión por zona, por ejemplo, color verde para los avances y rojo para el presupuesto que no se ha ejecutado. |

| Metas | Actividad |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Propuesta 2: Creación de un personaje digital que dé a conocer lo que se ha ejecutado o no. Propuesta de nombre: #ChapiChepito Campaña en #EnChapiSeDenuncia, un medio que, a través de las redes sociales, permitirá que las personas denuncien los hechos que aquejan su tranquilidad, esto con el propósito de hacer gestión y responderle a la comunidad con hechos y una respuesta oportuna. |
| <ul style="list-style-type: none"> Cumplir al 100% con la ley 1712 de "Transparencia y Acceso a la Información Pública". | <ul style="list-style-type: none"> Crear un informe trimestral con el cumplimiento del 100% de los criterios establecidos en la ley. (Nº de criterios de la ley sobre Nº de criterios cumplidos). Diseñar un tablero de control por dependencias para hacer seguimiento de entrega de la información (Definir la periodicidad de entrega por equipos). |

COMUNICACIÓN DIGITAL



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO





Objetivo

COMUNICACIÓN DIGITAL

15

Innovar en la comunicación digital de la Alcaldía Local de Chapinero con contenidos de impacto que evidencien la gestión de la entidad, posicionándola como referente para instituciones y actores políticos del Distrito.

Metas y Actividades

| Metas | Actividad |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Posicionar la imagen digital del alcalde Local de Chapinero | <ul style="list-style-type: none"> • Creación de parrilla de redes semanal • Participar en las tendencias de Twitter (Dependiendo de la noticia) • Creación del perfil de YouTube del alcalde Local que sea como repositorio de los videos producidos. • Creación de Tiktok (Contenido semanal con enlace en a la cuenta de la Alcaldía Local de Chapinero) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Crear productos con contenidos pedagógicos que informe y forme a la comunidad sobre temas de cultura ciudadana. | <ul style="list-style-type: none"> • Producir reels de Cultura Ciudadana #ChapiCívico (Una vez al mes) • Crear la estrategia #SabíasQue #ChapiEnCifras con priorización de temas a opinar (Semanal, cada viernes) • Realizar campañas sobre fechas especiales (Sinergia dependiendo el día) |

| Metas | Actividad |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Crear estrategias de divulgación que den a conocer la gestión de la Alcaldía Local de Chapinero. | <ul style="list-style-type: none"> • Producir sinergias (Dependiendo el proyecto) • Actualizar diariamente la página web con gestión del Alcalde Local • Diseñar la estrategia "ChapiAlDía", informativo semanal (Lunes). • Realizar "Chapi Te Cuenta" (Una vez al mes) • Realizar Chapinero es una nota (Una vez al mes) |

META DE MOVIMIENTO EN REDES



ALCALDÍA LOCAL DE
CHAPINERO



Cuentas de la Alcaldía Local

| | Facebook | Insagram | Twitter | YouTube |
|--------------------------|--|--------------------|----------------------|-------------------|
| Alcance | Mantenerlo o aumentarlo / Mensual | | | |
| | • Línea base: 20.000 | • Línea base: 2000 | • Línea base: 50.000 | • Línea base: 160 |
| Nuevos seguidores | Aumentar seguidores / Mensual | | | |
| | • Línea base: 50 | • Línea base: 50 | • Línea base: 50 | • Línea base: 0 |
| Interacciones | Mantenerla o aumentarla / Mensual | | | |
| | • Línea base: 3.000 | • Línea base: 60 | • Línea base: 10.000 | • Repositorio |



Cuentas del alcalde Local

| | Facebook | Instagram | Twitter |
|--------------------------|---|--|--|
| Nuevos seguidores | Aumentar seguidores / Mensual | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Crear la página y trasladar los seguidores del perfil anterior, es decir, 417 | <ul style="list-style-type: none"> • Línea base: 50 | <ul style="list-style-type: none"> • Línea base: 50 |
| | YouTube | TikTok | |
| Nuevas redes | Crear perfil | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Publicar 1 vez a la semana | <ul style="list-style-type: none"> • Publicar 1 vez a la semana | |



Equipo prensa

20



**HAYDI
ARREDONDO**
Jefe de Prensa



**JENIFFER
SÁNCHEZ**
Periodista



**SANDRA
PEREIRA**
Web master



**EIDER
HERNÁNDEZ**
Diseñador



**DANIEL
RODRÍGUEZ**
Community



**DAVID
ESTUPIÑÁN**
Fotografo

GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE
CHAPINERO

